



Parcours “Diriger une radio associative”

2026

septembre							octobre							novembre							décembre							
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	
1	2	3	4	5	6		1	2	3	4										1	1	2	3	4	5	6		
1. Posture et rôle du/de la directeur-ric							3. Projet associatif et stratégie annuelle							5. Cadre ARCOM : obligations, conventions, conformité							7. FSER (2) : attestations & fiche 3							
7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20	
2. Gouvernance associative et fonctionnement du CA							4. Ligne éditoriale, positionnement et identité de la radio							6. FSER (1) : dossiers, suivi, contrôles, bonnes pratiques														
21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30					26	27	28	29	30	31	23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31					

2027

janvier							février							mars							avril							
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	
			1	2	3		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4	
8. Relations avec les collectivités et partenaires institutionnels							10. Trésorerie, prévisionnel et plan de financement + La fiscalité des radios associative, le régime fiscal							12. ESS / DLA : leviers d'accompagnement et outillage							14. Droit du travail : contrats... DUERP, sécurité et responsabilités de l'employeur							
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	
9. Budget et comptabilité de pilotage (lecture + décisions)							11. Diversification des ressources (modèles économiques)							13. Mécénat							15. Management au quotidien : objectifs, feedback, conflits							
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	
25	26	27	28	29	30	31								29	30	31					26	27	28	29	30			
mai							juin							juillet							août							
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	
			1	2			1	2	3	4	5	6		1	2	3	4										1	
16. Gestion de projet et organisation (outils, process, planification)							18. L'IA dans les rédactions							20. Transmission et RSO														
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	
17. Développement et gestion de l'événementiel							19. Stratégie digitale : site, réseaux sociaux, data, automatisation, IA																					
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30					26	27	28	29	30	31	23	24	25	26	27	28	29		
																					30	31						