



Programme de formation

Animateur animatrice radio

Dernière mise à jour : 04/09/2025

Notre formation vous donnera toutes les compétences pour exercer le métier d'animateur animatrice radio, afin d'évoluer sur différents types de radios, locales, régionales ou nationales.

Public visé

Tout public

Pré-requis

Présenter un projet professionnel dans l'animation radio et faire preuve de motivation pour ce métier.



Informations sur l'accessibilité

Nous adaptons le plus possible le contenu et le déroulé de nos formations aux besoins spécifiques (adaptation pédagogique, logistique, organisationnelle, handicap...).

Pour assurer une prise en compte de vos besoins spécifique, merci d'en faire part :

- lorsque vous complétez votre questionnaire de prise en compte des besoins
- lors de votre entretien avec un conseiller

En cas de questions, contactez par mail florian.lebars@laskol.fr

Délais d'accès à nos formations :

Nous établissons un programme de formation chaque semestre.

L'inscription à une formation programmée est possible au plus tard quinze jours avant le début de cette formation.

Si la formation souhaitée n'est pas programmée, faites nous remonter votre souhait de formation : nous vous recontactons dès que nous avons constitué un groupe suffisant pour organiser une session.

Objectifs pédagogiques

Ecrire pour la radio

Animer pour la radio

Maîtriser les outils techniques et la réalisation

Communiquer

Participer au développement de sa radio

Cette formation permet de se former au métier d'animatrice animateur radio et de viser l'obtention du Titre à Finalité Professionnelle d'Animateur radio, enregistrée au Répertoire Nationale des Certifications Professionnelles (N°39756) depuis le 31-10-2024 par la CPNEF de l'Audiovisuel.

Niveau 5 (Bac+2)

Description / Contenu

Notre formation longue Animateur Animatrice radio permet aux stagiaires d'acquérir de nombreuses compétences nécessaires pour exercer les métiers de l'animation radio.

Ces semaines de formation sont entrecoupées de périodes en entreprise, afin de mettre en pratique les compétences acquises durant les semaines de formation.

Le parcours de formation s'étale sur 14 mois, au rythme 2 semaines en centre/2 semaines en entreprise.

Financement :

10500 € (prise en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil de l'apprenti)

Direct : 6.300 € (possibilité par le CPF)

Programme :

Semaine 1 : Écriture radio

Comprendre et appliquer les règles d'écriture journalistique en radio

S 2 : Programme radio et veille

Construire un concept d'émission adapté à la ligne éditoriale

S 3 : Mise en œuvre de la programmation

Concevoir un programme structuré et attractif

S 4 : Création de contenus éditoriaux

Rédiger pour la radio selon des formats journalistiques

S 5 : Reportages et interviews

Structurer un reportage et préparer une interview

S 6 : Réalisation et montage final

Finaliser des contenus radiophoniques

S 7 : Animation et technique en studio

Maîtriser l'animation et la régie

S 8 : Spots publicitaires et contenus interactifs

Créer des contenus audio promotionnels et interactifs

S 9 : Présentation et expression

Présenter une émission avec aisance

S 10 : Respect et adaptation du conducteur

Apprendre à suivre un conducteur en gérant le temps et les imprévus

S 11 : Contenus pour les supports digitaux

Valoriser les émissions sur les plateformes digitales

S 12 : Création de contenus multimédias pour le digital

Créer des contenus éditoriaux pour le web et les réseaux sociaux

S 13 : Co-animation, débats et interactions

Développer des compétences pour animer des interactions

S 14 : Reportage

Réaliser un reportage complet

S 15 : Publication et gestion de communauté

Publier et animer une communauté en ligne

S 16 : Promotion et partenariats

Rechercher et établir des partenariats

S 17 : Gestion administrative et coordination

Maîtriser l'administration et la gestion d'équipe

S 18 : Analyse de la performance et IA

Utiliser l'analyse d'audience et l'IA pour améliorer la performance

S 19 : Préparation aux épreuves

Comprendre les modalités de certification

S 20 : Préparation aux épreuves

Réaliser des épreuves blanches

S 21 : Consolidation individuelle

Travailler ses axes de progrès

S 22 : Épreuves du jury

Participer aux épreuves de certification

Modalités pédagogiques

Présentiel

Distanciel

Moyens et supports pédagogiques

Présentiel :

Studio de radio à disposition

Matériel d'enregistrement

Paper-board, écran tactile, post-it, jeux pédagogiques

Distanciel :

Accès à la plateforme de cours 24h/24h 7j/7j sur la durée de la formation

Feedbacks réguliers de votre formatrice ou formateur

Fiche synthèse à l'issue de la formation

Modalités d'évaluation et de suivi

- Le ou la participante répond à un questionnaire de positionnement en amont de la formation, afin d'aider la formatrice ou le formateur à adapter sa pédagogie.
- Un questionnaire à l'entrée et la sortie de la formation permettra d'évaluer l'atteinte de l'objectif final.
- Evaluation formative tout au long de la formation à travers la réalisation de mise en situation sur les thèmes et sujets de chaque participant.
- Evaluation certificative établie sur la base des épreuves conçues par l'organisme certificateur et mis en oeuvre par notre organisme de formation.

Prix	Durée	Organisation	Contacts
Inter : 10500,00 €	770,00	Mixte	Tél : <u>02 99 57 06 24</u>

Intra : 0,00€

Mail : info@laskol.fr