



Programme de formation

Séduire l'auditeur et le fidéliser

Dernière mise à jour : 19/02/2026

Améliorer sa pratique radiophonique et sa capacité à s'auto-analyser, définir ses forces et faiblesses, envisager la suite de sa carrière sereinement : la formation essentielle pour

Public visé

Salarié.e de l'audiovisuel

Journalistes

Pigistes



Pré-requis

Expérience dans le domaine de la radio

L'utilisation de votre ordinateur et de votre casque audio est conseillée.

Les prérequis seront vérifiés par la complétion d'un questionnaire en ligne et lors d'un entretien préalable à l'entrée en formation.

Informations sur l'accessibilité

Nous adaptons le plus possible le contenu et le déroulé de nos formations aux besoins spécifiques (adaptation pédagogique, logistique, organisationnelle, handicap...).

Pour assurer une prise en compte de vos besoins spécifique, merci d'en faire part :

- lorsque vous complétez votre questionnaire de prise en compte des besoins
- lors de votre entretien avec un conseiller

En cas de questions, contactez par mail florian.lebars@laskol.fr

Objectifs pédagogiques

Effectuer un bilan des compétences d'antenne, les mettre en perspective avec une évolution

de carrière

Fixer des axes de travail thématiques et mettre en place des ateliers ciblés

Participer à des ateliers individuels et collectifs, suivis et encadrés

Produire et animer de véritables séquences d'animation dans un contexte de terrain

Participer à des travaux d'antenne collégiaux

Se remettre en question et développer son esprit critique à travers des écoutes collectives

Acquérir les clés et techniques pour mettre en application les acquis

Connaître les bases de l'animation radio

Préparer ses textes

Animer avec naturel et sourire

Description / Contenu

3 jours de présentiel (18h) + 3h de suivi en visio à J+1 mois)

Partie 1 - 3 jours en présentiel (18h)

Singularité et rigueur : cultiver sa différence en respectant les règles de format

Le personnage d'antenne (interprétation, théâtralisation, humanisation, ponctuations, structure

des propos)

Les thématiques et leurs techniques : écriture radio, interviews, interactivité, accompagnement,

jeux, chroniques, séquences pleines et légères, placement de la voix, du débit et de l'intensité

gestion du flux, l'impro et la gestion des incidents, les cas de figures personnalisés

écoutes collectives des sessions effectuées en stations

Elaboration des axes de travail personnalisés

Mise en place des ateliers d'antenne et des mises en situations : voix, écriture et réécriture,

micros openers, densité, fluidité, séquences pleines et séquences déliées, annonces/désannonces, interviews, interactivité et gestion des inserts téléphoniques, jeux, teasers,

météos, micros "d'intendance" (heure, lancements), théâtralisation et personnage d'antenne,

impro et gestion des incidents

Mise en situation : écoute critique individuelle animateur/chef d'antenne

Partie visio (3h de suivi en visio à J+1 mois)

Retours sur les éléments vus lors de la formation

Exercices pratiques

Remédiation

Modalités pédagogiques

Présentiel et distanciel

Organisation possible en inter-entreprises (plusieurs salariés venus de plusieurs entreprises) ou au sein de votre entreprise, personnalisée pour vos collaborateurs.

Moyens et supports pédagogiques

Méthode participative, active avec des exercices ludiques permettant à chaque participant de s'impliquer, d'apprendre et d'expérimenter sur ses propres projets.

Exercice en situation

Jeu Thiagi, Post-It, Brainstorming.

Moodle

Modalités d'évaluation et de suivi

- Le ou la participante répond à un questionnaire de positionnement en amont de la formation, afin d'aider la formatrice ou le formateur à adapter sa pédagogie, et à l'issue de sa formation, afin de mesurer sa progression.
- Un questionnaire à l'entrée et la sortie de la formation permettra d'évaluer l'atteinte de l'objectif final.
- Evaluation formative tout au long de la formation à travers la réalisation de mise en situation sur les thèmes et sujets de chaque participant.

Prix	Durée	Organisation	Contacts
Inter : 1350,00 € Intra : 4800,00€	21,00	<i>Mixte</i>	Tél : <u>02 99 57 06 24</u> Mail : <u>info@laskol.fr</u>