



# Programme de formation

## Créer, diffuser et valoriser un podcast ou un contenu digital

*Dernière mise à jour : 19/02/2026*

Une formation idéale si vous souhaitez lancer votre propre podcast, ou pour perfectionner celui que vous avez déjà lancé. Ce podcast peut être destiné à informer, à divertir, ou encore à

### Public visé

Tout public



## Pré-requis

Maîtrise du français à l'oral et à l'écrit

Bureautique de base

L'utilisation de votre ordinateur portable et de votre casque audio (à défaut, de vos écouteurs) est obligatoire durant la formation.

Les prérequis seront vérifiés par la complétion d'un questionnaire en ligne et lors d'un entretien préalable à l'entrée en formation.

## Informations sur l'accessibilité

Nous adaptons le plus possible le contenu et le déroulé de nos formations aux besoins spécifiques (adaptation pédagogique, logistique, organisationnelle, handicap...).

Pour assurer une prise en compte de vos besoins spécifique, merci d'en faire part :

lorsque vous complétez votre questionnaire de prise en compte des besoins  
lors de votre entretien avec un conseiller

En cas de questions, contactez par mail [florian.lebars@laskol.fr](mailto:florian.lebars@laskol.fr)

### **Délais d'accès à nos formations :**

Nous établissons un programme de formation chaque semestre.

L'inscription à une formation programmée est possible au plus tard quinze jours avant le début de cette formation.

Si la formation souhaitée n'est pas programmée, faites nous remonter votre souhait de formation : nous vous recontactons dès que nous avons constitué un groupe suffisant pour organiser une session.

## Objectifs pédagogiques

Comprendre l'écosystème du podcast.

Maîtriser les différentes étapes de la chaîne de production d'un podcast.

Mettre en place une politique de podcasts natifs et savoir communiquer dessus

Comprendre l'écosystème du podcast

Maîtriser les différentes étapes de la chaîne de production d'un podcast

Mettre en place une politique de podcasts natifs et savoir communiquer dessus

Cette formation permet de viser l'obtention du Bloc de compétences suivant :

RNCP39969BC05 : CRÉER, DIFFUSER ET VALORISER UN PODCAST OU UN CONTENU DIGITAL

Le suivi de la formation seule n'entraîne pas le passage automatique de la certification.

Ce passage est organisé après une série d'épreuves et un passage devant un jury professionnel paritaire.

L'inscription à ce parcours de formation conduit à une inscription automatique du stagiaire aux épreuves liées.

Il est de la responsabilité du participant de participer aux épreuves liées à la certification visée. Ce bloc de compétences est rattaché au Titre à Finalité Professionnelle d'Animateur- technicien-réalisateur radio enregistré sur décision du directeur général de France Compétences le 18-12-2024 au Répertoire Nationale des Certifications Professionnelles (N°39969) par notre organisme certificateur, La Skol.

## Description / Contenu

Cette formation vous permet d'acquérir les bases théoriques, pratiques et techniques pour créer, préparer, animer et diffuser votre podcast.

Adaptez le rythme et le contenu de la formation à vos besoins, en échangeant directement avec nos conseillers formation.

Cette formation ne comporte pas de partie sur l'Enregistrement et montage du son.

Une autre formation existe en complément :

<https://www.laskol.fr/formations-podcast/formation/319/montage-audio-son-radio-podcast/>

Voici le déroulé-type du parcours de formation :

## **Module 1 : Comprendre et imaginer**

Qu'est-ce qu'un podcast ?

Tour d'horizon des pratiques de podcasts en France :

Les différents formats de podcasts : talk show, reportage, fiction, entretien etc...

Les différents acteurs du podcasts en France : hébergeurs, diffuseurs, applications, studio...

Les publics et usages du podcast : Qui écoute du podcast, comment, quand et où ?

Essor économique et point juridique sur le podcast

Créer son podcast

Déterminer sa cible

Trouver un angle et un format

## **Module 2 : Ecrire et animer**

Préparer son podcast

Créer un conducteur

Ecrire son podcast

Animer son podcast

Poser sa voix

## **Module 3 : Diffuser, communiquer**

Comment héberger son podcast sur le web ? Les différentes solutions et les questions à se poser

Qu'est-ce qu'un flux RSS et comment en créer un ?

Les réseaux sociaux et les outils pour mieux communiquer autour de son podcast

Quelques pistes pour travailler le référencement de son podcast

Inscrire et diffuser son podcast sur différentes plateformes et applications d'écoute

Intégrer son podcast sur son site ou son blog

Découvrir les outils statistiques liés au podcast

Travailler sur l'accessibilité de son podcast pour les auditeurs

## Epreuve de certification

Trois semaines à l'issue de la formation, vous recevrez un cahier des charges expliquant le contenu demandé pour le passage final devant le jury.

A réception du mail, vous aurez dix jours pour fournir :

- le texte, trame, plan détaillé d'un épisode de votre podcast
- un enregistrement de l'animation de votre podcast
- une stratégie de communication autour de votre projet de podcast
- un article et une publication RS (réelles ou fictives) sur l'épisode présenté.

Le contenu de cette évaluation et les critères évalués sont disponibles sur la fiche du Titre à Finalité Professionnelle d'Animateur-technicien-réalisateur radio enregistrée sur décision du directeur général de France Compétences le 18-12-2024 au Répertoire Nationale des Certifications Professionnelles (N°39969) par notre organisme certificateur, La Skol.

## Modalités pédagogiques

Formation en présentiel synchrone. Méthode active, individualisation en fonction de votre projet. Exercices pratiques.

Existe aussi en 100% distanciel

## Moyens et supports pédagogiques

Une table de mixage numérique et des micros

Enceintes

Exercices en situation

Post-It, Brainstorming

Support synthèse à l'issue de la formation

## Modalités d'évaluation et de suivi

- Le ou la participante répond à un questionnaire de positionnement en amont de la formation, afin d'aider la formatrice ou le formateur à adapter sa pédagogie, et à l'issue de sa formation, afin de mesurer sa progression.

- Un questionnaire à l'entrée et la sortie de la formation permettra d'évaluer l'atteinte de l'objectif final.
- Evaluation formative tout au long de la formation à travers la réalisation de mise en situation sur les thèmes et sujets de chaque participant.
- Evaluation certificative à l'issue de la formation sur la réalisation d'un argumentaire sur la stratégie de communication du candidat, le texte préparatoire et l'enregistrement du podcast, un article web, une publication RS

Prix	Durée	Organisation	Contacts
Inter : 1370,00 € Intra : 6000,00€	24,00	<i>Mixte</i>	Tél : <u>02 99 57 06 24</u> Mail : <u>info@laskol.fr</u>