



Programme de formation

Ecrire ou actualiser le projet associatif de sa radio

Dernière mise à jour : 20/02/2026

Raison d'être d'une radio associative, le projet associatif nécessite des adaptations et des évolutions. Si vous souhaitez gagner en qualité et en efficacité dans sa rédaction, cette formation

Public visé

Salarié.e.s de radios associatives, coordinatrices et coordinateurs, directrices, directeurs



Administratrices, administrateurs bénévoles

Pré-requis

Aucun prérequis.

Il est recommandé de bien connaître le projet de sa radio et les supports de communication habituels de celle-ci.

Informations sur l'accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap (adaptation pédagogique).

Notre salle de formation l'Espace Galatée à Guichen est un ERP 2e catégorie – Accessible aux personnes à mobilité réduite.

Objectifs pédagogiques

De nombreuses radios associatives fonctionnent sans projet associatif formalisé, complet ou à jour.

Poser à plat le projet associatif et ses évolutions possibles dans le cadre de la mission de communication sociale de proximité telle que conventionnée avec l'Arcom est pourtant primordial à l'heure où le secteur traverse une période de forte incertitude (baisse des financements, fragilité économique, attaques sur la légitimité des Radios associatives...)

Cette formation vous invite à comprendre des enjeux du projet associatif et d'en poser les fondations, avec un regard adapté aux réalités des radios. Les participants découvriront comment articuler vision, mission, valeurs et axes stratégiques internes/externes.

Il s'agira de construire une feuille de route utile à la fois pour le pilotage du projet et pour la communication auprès des différents publics. Chaque radio repartira avec une ossature de projet à retravailler avec son collectif.

Description / Contenu

La formation se découpe en deux demi-journées d'Atelier de 3h30 chacune, espacées d'une à deux semaines.

Les groupes sont à taille humaine, de 3 à 15 participantes et participants.

JOUR 1 - Atelier 1 : comprendre les enjeux et poser les fondations du projet associatif

À quoi sert un projet associatif pour une radio

- Feuille de route stratégique : prise de recul, garder le cap dans un contexte d'incertitude
- Document de pilotage : activités, publics, ressources, gouvernance
- Support de communication : rendre visible l'utilité sociale et le rôle de la radio

Situer le projet associatif dans l'écosystème de la radio

- Différence avec les statuts, le projet d'antenne, le projet social, le rapport d'activité, le règlement intérieur...Vérifier la conformité / cohérence
- Lien avec le modèle socio-économique
- Enjeux spécifiques en période de tension (attaques politiques, baisse des moyens, renouvellement des équipes)
- Prendre en compte les obligations liés à l'Arcom / FSER pour les radios communication sociale de proximité (durée du programme d'intérêt local, quotas de chansons francophones, responsabilités éditoriales...)

Construire le socle politique du projet : vision, mission, ambition et valeurs

- Clarifier la « voix politique » de la radio : ce qu'elle porte pour le territoire et ses publics
- Formuler la vision (le « pourquoi »), la mission (le « pour qui » et « comment ») et l'ambition à moyen terme
- Identifier et partager les valeurs qui guident les choix (indépendance, éducation aux médias, diversité, participation...)

Exercice pratique : rédaction de premiers éléments de vision/mission/valeurs à partir d'exemples.

Impliquer le collectif dans la démarche

- Rôles possibles du CA, des salarié·es, des bénévoles, des partenaires dans la construction du projet
- Bonnes pratiques pour organiser un travail collectif (temps d'échanges, ateliers, questionnaires...)

Exercice pratique : cartographier les parties prenantes à associer et les modalités de participation

JOUR 2 - Atelier 2 : définir les axes stratégiques et structurer le plan d'action

Décliner la vision en axes stratégiques cohérents, complémentarité et engageants

- Axes internes : gouvernance, vie associative, organisation, conditions de travail, montée en compétences, financements...
- Axes externes : projet d'antenne, lien avec les auditeurs, partenariats, ancrage territorial, éducation aux médias...
- Garder la cohérence entre projet, voix politique et plan d'action :
 - Intégrer la dimension « voix politique » dans les axes et les actions (ex. défense de la liberté d'expression, éducation aux médias, inclusion)
 - Vérifier l'alignement entre socle politiques et choix stratégiques

Exercice pratique : définir 3 à 5 axes stratégiques prioritaires pour sa radio

Formuler des objectifs opérationnels et premières pistes d'actions

- Différencier objectifs stratégiques, objectifs opérationnels et actions concrètes
- Travailler des objectifs réalistes au regard des moyens humains et financiers
- Étaler les action dans le temps, définir la durée de son projet associatif

Exercice pratique : construire une matrice « axe – objectifs – pistes d'actions » pour sa radio

Rendre le projet associatif lisible et mobilisateur

- Adapter le niveau de langage et la forme selon les publics (membres, équipes, financeurs, partenaires, grand public) pour mieux faire comprendre les caractéristiques de la radio et ses modes de fonctionnement.
- Faire du projet un support vivant – diffuser et « exploiter » le projet associatif : outil de communication interne et externe, base pour les argumentaires et les dossiers de financement
- Réfléchir aux supports : document long, synthèse, infographie, fiche « projet en 1 page »...

Modalités pédagogiques

Distanciel

Possibilité de créer des sessions en présentiel en fonction des demandes (au sein d'une même radio, ou auprès d'une fédération de radios par exemple)

Alternance d'apports théoriques et pratiques : exercices pratiques, études de cas...
Rapport de 70 % de pratique pour 30 % de théorie.
Utilisation de différentes méthodes pédagogiques en fonction des objectifs
pédagogiques : démonstrative, interrogative, active et expérientielle.

Moyens et supports pédagogiques

Visio avec le logiciel Zoom (outils collaboratifs, travaux en petits groupes)

Support de présentation diaporama

Boîte à outils / bibliographie

Modalités d'évaluation et de suivi

- Le ou la participante répond à un questionnaire de positionnement en amont de la formation, afin d'aider la formatrice ou le formateur à adapter sa pédagogie.
- Un questionnaire à l'entrée et la sortie de la formation permettra d'évaluer l'atteinte de l'objectif final.
- Evaluation formative tout au long de la formation à travers la réalisation de mise en situation sur les thèmes et sujets de chaque participant.

Prix	Durée	Organisation	Contacts
Inter : 700,00 € Intra : 1900,00€	7,00	<i>À distance</i>	Tél : 02 99 57 06 24 Mail : info@laskol.fr