



Programme de formation

Animer et développer une stratégie d'Education aux médias et à l'information

Dernière mise à jour : 19/02/2026

**L'Education aux Médias et à l'Information est plus
que jamais importante à traiter, encore faut-il la
maîtriser et savoir l'adapter à tous les publics.
Enjeux, postures, idées d'animation et mallette**

Public visé

La Skol – SAS à Capital Variable - Espace Galatée - 6b, Rue du Commandant Charcot - 35580 GUICHEN
Siret : 944 359 157 00020 – Tél : 02 99 57 06 24 - www.laskol.fr - info@laskol.fr
Organisme de formation professionnelle N°53 35 12526 35 auprès du préfet de région de Bretagne – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.



Salarié.e

Salarié.e d'une radio associative

Demateur.euse.s d'emploi

Pré-requis

Savoir lire, écrire et parler le français

Les prérequis seront vérifiés par la complétion d'un questionnaire en ligne et lors d'un entretien préalable à l'entrée en formation.

Informations sur l'accessibilité

Nous adaptons le plus possible le contenu et le déroulé de nos formations aux besoins spécifiques (adaptation pédagogique, logistique, organisationnelle, handicap...).

Pour assurer une prise en compte de vos besoins spécifique, merci d'en faire part :

- lorsque vous complétez votre questionnaire de prise en compte des besoins
- lors de votre entretien avec un conseiller

En cas de questions, contactez par mail florian.lebars@laskol.fr

Objectifs pédagogiques

Savoir mener un atelier radio

Adapter ses activités au public

Savoir mettre en place un calendrier d'actions

Savoir évaluer son action en fonction des objectifs

Description / Contenu

Jour 1

Connaitre les principes de l'EMI

Découvrir différents ateliers radios et formats radio

Connaître les enjeux de l'EMI

Définir l'objectif et les résultats attendus d'un atelier EMI

Connaître différents projets spécifiques et pédagogiques

Connaître les médias et découvrir des activités en lien avec ceux-ci

Comprendre une fake news

Connaître les outils pour fabriquer une fake news

Analyser des postures d'animation

Connaître les différents publics et leurs spécificités

Estimer les besoins du public

Questionner les besoins des publics avec des besoins spécifiques notamment en situation de handicap

Connaître les règles de sécurité pour encadrer les publics

Appliquer les règles de sécurité

Connaître et tester des outils d'animation

Jour 2

Connaître et comprendre les postures d'animation active

Construire une fiche animation d'atelier radio ou autre média

Construire une activité pédagogique

Animer un atelier

Concevoir une fiche d'évaluation pour améliorer son atelier

Analyser leur prestation de la journée de formation

Distinguer projet éducatif et projet pédagogique

Décrire les projets éducatifs et pédagogiques de différentes institutions

Comprendre et définir un objectif pédagogique

Comprendre l'intérêt d'un module

Définir les éléments de construction d'un module (dossier de présentation pour une institution)

Connaître différents modules et comprendre l'articulation

Jour 3

Construire un module

Présenter un projet

Concevoir des outils d'évaluation

Définir un plan d'action

Modalités pédagogiques

Formation en présentiel synchrone. Méthode active, individualisation en fonction de votre projet. Exercices pratiques.

Existe aussi en version diplômante : consulter "CPPI Eduquer aux médias"

Moyens et supports pédagogiques

Une table de mixage numérique et des micros

Enceintes

Exercices en situation

Post-It, Brainstorming

Support synthèse à l'issue de la formation

Modalités d'évaluation et de suivi

- Le ou la participante répond à un questionnaire de positionnement en amont de la formation, afin d'aider la formatrice ou le formateur à adapter sa pédagogie, et à l'issue de sa formation, afin de mesurer sa progression.
- Un questionnaire à l'entrée et la sortie de la formation permettra d'évaluer l'atteinte de l'objectif final.
- Evaluation formative tout au long de la formation à travers la réalisation de mise en situation sur les thèmes et sujets de chaque participant.

Prix	Durée	Organisation	Contacts
Inter : 1200,00 € Intra : 4000,00€	21,00	<i>Présentiel</i>	Tél : 02 99 57 06 24 Mail : info@laskol.fr