



Programme de formation

Consolider ses pratiques dans l'Education aux médias et à l'information

Dernière mise à jour : 19/02/2026

Cette formation est idéale pour apprendre à créer
ses activités, consolider ses pratiques dans
l'Education aux Médias et à l'Information
lorsqu'on souhaite lancer ou muscler ses activités

Public visé

La Skol – SAS à Capital Variable - Espace Galatée - 6b, Rue du Commandant Charcot - 35580 GUICHEN
Siret : 944 359 157 00020 – Tél : 02 99 57 06 24 - www.laskol.fr - info@laskol.fr
Organisme de formation professionnelle N°53 35 12526 35 auprès du préfet de région de Bretagne – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.



Toute personne désireuse de se lancer dans l'Education aux Médias et ayant une expérience ou une formation en lien avec le journalisme, la communication, l'animation.

Une appétence pour le monde médiatique et ses fonctionnement est essentielle.

Pré-requis

Avoir une expérience de l'accueil de publics dans le monde médiatique est un plus.

L'utilisation d'un ordinateur est conseillé.

Les prérequis seront vérifiés par la complétion d'un questionnaire en ligne et lors d'un entretien préalable à l'entrée en formation.

Informations sur l'accessibilité

Nous adaptons le plus possible le contenu et le déroulé de nos formations aux besoins spécifiques (adaptation pédagogique, logistique, organisationnelle, handicap...).

Pour assurer une prise en compte de vos besoins spécifique, merci d'en faire part :

- lorsque vous complétez votre questionnaire de prise en compte des besoins
- lors de votre entretien avec un conseiller

En cas de questions, contactez par mail florian.lebars@laskol.fr

Objectifs pédagogiques

Animer un atelier radio - EMI

Adapter ses activités au public

Description / Contenu

Cette formation a vocation à vous transmettre des compétences adaptables aux besoins de l'Education aux Médias et à l'Information. Plus que des outils répondant aux enjeux actuels de l'EMI, nous préférons vous aider à acquérir une méthode : vous serez capable de construire des activités sur les enjeux actuels mais aussi de les adapter lors d'évolutions futures.

Jour 1

Connaitre les principes de l'EMI
Découvrir différents ateliers radios et formats radio
Définir l'objectif et les résultats attendus d'un atelier EMI
Connaître les outils pour fabriquer une fake news
Analyser des postures d'animation
Connaître les différents publics et leurs spécificités
Estimer les besoins du public
Questionner les besoins des publics avec des besoins spécifiques notamment en situation de handicap
Connaître et tester des outils d'animation

Jour 2

Connaître et comprendre les postures d'animation active
Construire une fiche animation d'atelier radio ou autre média
Construire une activité pédagogique
Développer l'esprit critique et la recherche d'informations
Animer un atelier*

Jour 3

Budgétiser ses activités
Concevoir une fiche d'évaluation pour améliorer son atelier
Analyser leur prestation de la journée de formation
Distinguer projet éducatif et projet pédagogique
Décrire les projets éducatifs et pédagogiques de différentes institutions
Comprendre et définir un objectif pédagogique
Construire un module
Concevoir des outils d'évaluation

*En fonction des disponibilités des publics, le programme présenté ici peut évoluer.

Modalités pédagogiques

Formation en présentiel synchrone. Méthode active, individualisation en fonction de votre projet. Exercices pratiques.

Possibilité d'organiser une session au sein de votre structure directement.

Existe aussi en version diplômante : consulter "CPPI Eduquer aux médias"

Moyens et supports pédagogiques

Une table de mixage numérique et des micros

Enceintes

Exercices en situation

Post-It, Brainstorming

Support synthèse à l'issue de la formation

Modalités d'évaluation et de suivi

- Le ou la participante répond à un questionnaire de positionnement en amont de la formation, afin d'aider la formatrice ou le formateur à adapter sa pédagogie, et à l'issue de sa formation, afin de mesurer sa progression.
- Un questionnaire à l'entrée et la sortie de la formation permettra d'évaluer l'atteinte de l'objectif final.
- Evaluation formative tout au long de la formation à travers la réalisation de mise en situation sur les thèmes et sujets de chaque participant.

Prix	Durée	Organisation	Contacts
Inter : 1350,00 € Intra : 4800,00€	21,00	<i>Présentiel</i>	Tél : 02 99 57 06 24 Mail : info@laskol.fr