



Programme de formation

Gestion administrative et participation active de l'animateur radio en radio associative

Dernière mise à jour : 19/02/2026

**Apportez une vraie plus-value à votre présence
dans votre structure en vous formant aux enjeux
financiers et réglementaires, à la gestion des
bénévoles et à l'EMI !**

Public visé

Tout public



Pré-requis

L'utilisation d'un ordinateur portable et de votre casque audio (à défaut, de vos écouteurs) est obligatoire durant la formation.

Les prérequis seront vérifiés par la complétion d'un questionnaire en ligne et lors d'un entretien préalable à l'entrée en formation.

Informations sur l'accessibilité

Nous adaptons le plus possible le contenu et le déroulé de nos formations aux besoins spécifiques (adaptation pédagogique, logistique, organisationnelle, handicap...).

Pour assurer une prise en compte de vos besoins spécifique, merci d'en faire part :

- lorsque vous complétez votre questionnaire de prise en compte des besoins
- lors de votre entretien avec un conseiller

En cas de questions, contactez par mail florian.lebars@laskol.fr

Objectifs pédagogiques

Comprendre les enjeux liés aux différentes sources de financement d'une radio associative

Rédiger et structurer des dossiers administratifs (FSER, subventions, appels à projets, DAB+/FM)

Accompagner les bénévoles dans leur prise en main des outils rédactionnels et techniques de la radio

Construire et animer une offre d'éducation aux médias (EMI) adaptée à différents publics

Évaluer les actions menées pour améliorer l'impact des projets EMI

Cette formation permet de viser l'obtention du Bloc de compétences suivant :

RNCP39969BC6.1 : Gestion administrative et participation active de l'animateur radio en radio associative

Le suivi de la formation seule n'entraîne pas le passage automatique de la certification. Ce passage est organisée après une série d'épreuves et un passage devant un jury professionnel paritaire.

Il est de la responsabilité du participant de s'inscrire et participer aux examens liés à la certification visée.

Ce bloc de compétences est rattaché au Titre à Finalité Professionnelle d'Animateur-technicien-réalisateur enregistrée sur décision du directeur général de France Compétences le 18-12-2024 au Répertoire Nationale des Certifications Professionnelles (N°39969) par notre organisme certificateur, La Skol.

Description / Contenu

M1 : Financements d'une radio associative (7h)

Enjeux du financement

Le modèle économique des radios associatives : financements publics et privés

Le rôle du FSER : critères d'éligibilité et stratégies pour optimiser son dossier

Autres financements possibles : mécénat, subventions locales et nationales, appels à projets

Cas pratiques et mise en situation

Décryptage d'exemples de dossiers FSER et subventions réussis

Atelier collaboratif : rédiger une note d'intention pour une demande de subvention

M2 : Maîtriser les aspects administratifs et réglementaires (7h)

Rédiger un dossier FSER : pièces requises, calendrier et points de vigilance

Construire un dossier de subvention attractif : storytelling et structuration du projet

Comprendre l'appel à candidatures DAB+/FM : cadre juridique, contraintes et opportunités

Exercices pratiques

Analyse d'un dossier FSER réel et identification des axes d'amélioration

Rédaction d'un plan de projet pour une subvention locale

M3 : Accompagner les bénévoles dans leurs missions (7h)

Engagement et motivation des bénévoles

La Skol – SAS à Capital Variable - Espace Galatée - 6b, Rue du Commandant Charcot - 35580 GUICHEN

Siret : 944 359 157 00020 – Tél : 02 99 57 06 24 - www.laskol.fr - info@laskol.fr

Organisme de formation professionnelle N°53 35 12526 35 auprès du préfet de région de Bretagne – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Identifier les profils et attentes des bénévoles

Méthodes pour les former aux outils rédactionnels et techniques

Les clés pour encourager la prise d'initiative et la créativité à l'antenne

Atelier pratique : mise en situation

Animer un atelier de prise en main du matériel radio

Coaching vocal et rédactionnel pour animer une chronique radio

M4 : Construire et animer un projet d'éducation aux médias (EMI) (14h)

Les fondamentaux de l'EMI en radio associative

Pourquoi l'EMI est un enjeu clé pour les radios associatives ?

Adapter les contenus aux publics : jeunes, adultes, scolaires, public éloigné des médias

Construire une offre EMI adaptée

Prendre en compte les contraintes budgétaires et les attentes des partenaires

Structurer une offre modulable : ateliers ponctuels, cycles longs, interventions scolaires

Cas pratiques

Élaborer un programme d'atelier EMI en fonction d'un cahier des charges fictif

Animer et évaluer une activité EMI

Pédagogie active : mise en pratique, jeux de rôle, débats radiophoniques

Utilisation des outils numériques et interactifs pour l'EMI

Évaluer et améliorer ses actions

Construire des outils de mesure d'impact : questionnaires, retours d'expérience, indicateurs qualitatifs et quantitatifs

Ajuster les interventions pour améliorer leur portée

Atelier final : mise en situation

Simulation d'un atelier EMI avec retour collectif et axes d'amélioration

Modalités pédagogiques

Formation en distanciel asynchrone à votre rythme. Méthode active.

Moyens et supports pédagogiques

Distanciel :

Accès à la plateforme de cours 24h/24h 7j/7j sur la durée de la formation

Feedbacks réguliers de votre formatrice ou formateur sur les rendus de vos exercices pratiques.

Méthode participative, active avec des exercices ludiques permettant à chaque participant de s'impliquer, d'apprendre et d'expérimenter sur ses propres projets.

Exercice en situation

Jeu Thiagi, Post-It, Brainstorming.

Modalités d'évaluation et de suivi

- Le ou la participante répond à un questionnaire de positionnement en amont de la formation, afin d'aider la formatrice ou le formateur à adapter sa pédagogie.
- Un questionnaire à l'entrée et la sortie de la formation permettra d'évaluer l'atteinte de l'objectif final.
- Evaluation formative tout au long de la formation à travers la réalisation de mise en situation sur les thèmes et sujets de chaque participant.

Prix	Durée	Organisation	Contacts
Inter : 1995,00 € Intra : 0,00€	35,00	<i>E-learning</i>	Tél : 02 99 57 06 24 Mail : info@laskol.fr