



Programme de formation

Amélioration de la Maîtrise de l'antenne

Dernière mise à jour : 24/02/2026

**Améliorer sa pratique radiophonique et sa
capacité à s'auto-analyser, définir ses forces et
faiblesses, envisager la suite de sa carrière
sereinement : la formation essentielle pour**

Public visé

Salarié.e de l'audiovisuel



Journalistes - Animateurs

Pigistes

Pré-requis

Expérience dans le domaine de la radio

L'utilisation d'un ordinateur et d'un casque personnel est conseillée.

Les prérequis seront vérifiés lors d'un entretien préalable à l'entrée en formation.

Informations sur l'accessibilité

Nous adaptons le plus possible le contenu et le déroulé de nos formations aux besoins spécifiques (adaptation pédagogique, logistique, organisationnelle, handicap...).

Pour assurer une prise en compte de vos besoins spécifique, merci d'en faire part :

- lorsque vous complétez votre questionnaire de prise en compte des besoins
- lors de votre entretien avec un conseiller

En cas de questions, contactez par mail florian.lebars@laskol.fr

Objectifs pédagogiques

Effectuer un bilan des compétences d'antenne, les mettre en perspective avec une évolution

de carrière

Fixer des axes de travail thématiques et mettre en place des ateliers ciblés

Participer à des ateliers individuels et collectifs, suivis et encadrés

Produire et animer de véritables séquences d'animation dans un contexte de terrain

Participer à des travaux d'antenne collégiaux

Se remettre en question et développer son esprit critique à travers des écoutes collectives

Acquérir les clés et techniques pour mettre en application les acquis

Description / Contenu

5 jours de présentiel (35)

La Skol – SAS à Capital Variable - Espace Galatée - 6b, Rue du Commandant Charcot - 35580 GUICHEN

Siret : 944 359 157 00020 – Tél : 02 99 57 06 24 - www.laskol.fr - info@laskol.fr

Organisme de formation professionnelle N°53 35 12526 35 auprès du préfet de région de Bretagne – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Notre formateur intervient sur site, directement au sein de votre radio.

S'adressant à des animateurs professionnels, ce module se propose de se placer tout d'abord dans une optique de mise en perspective des savoirs et des compétences et de travailler en permanence avec la complicité active des animateurs concernés.

Dans un premier temps, il sera donc dressé un état des lieux de façon à partager le groupe entre ceux qui participent à une telle formation pour la première fois et ceux pour lesquels il s'agit d'une session de spécialisation. Il s'agira d'abord de mettre en valeur les points forts de chacun et de leur apporter une nouvelle lecture de leur pratique.

La formation s'articulera autour de trois axes principaux.

□ Des cours, où l'on confrontera diverses cultures d'entreprises, en distinguant principalement les radios commerciales de celles à vocation de service public, notamment en s'intéressant à ce qui est novateur dans l'approche des radios commerciales. On s'arrêtera en particulier sur les différentes organisations du travail.

Au menu : écoute critique de diverses émissions, vocabulaire, choix des mots, des formules, des codes de langage en fonction des publics visés, technique de l'animation, intégration de sa pratique dans une antenne globale de flux (notion essentielle sur laquelle nous nous arrêterons), étude du paysage radiophonique local et de la concurrence, des habitudes de zapping et de complémentarité des programmes pour le public, etc...

□ Des séances en groupe d'écoute critique personnelle, à l'occasion d'échanges informels autour des émissions animées par chacun des animateurs, en se mettant à la place de l'auditeur récurrent et de l'auditeur occasionnel.

□ Des séances de travail individuel où chaque animateur, en relation duelle avec le formateur, décortiquera sa pratique pour travailler son auto-critique et mettre en valeur sa relation à l'auditeur/

□ Enfin, des exercices en groupe, où les animateurs seront mis dans des cas de figure théoriques ayant pour but, d'une part, de leur faire découvrir d'autres pratiques, d'autre part, de leur déclencher de nouvelles envies. (exemples d'exercices : ligne ouverte, blind interview, animation de débats contradictoires, parole au mètre, jeux, etc.... mais aussi écoute collective critique des émissions de l'antenne, avec la question récurrente : qui nous écoute, comment, combien de temps et surtout : pourquoi ?). Ces exercices serviront dans le même temps de mode d'évaluation des acquis.

La philosophie de la formation est clairement axée autour de la confrontation, de la rencontre entre professionnels, car l'auditeur qui zappe d'une radio commerciale à une radio associative en passant par une radio de service public ne fait pas obligatoirement ces distinguos et compare simplement les savoirs-faire. Il s'agit donc de créer des réflexes d'autoécoute et d'intensifier chez chacun le sentiment de l'auditeur, de la relation à l'auditeur-client (que celui-ci soit directement concerné ou non par le sujet abordé), la technique de l'interview considérée comme discussion à 3, le troisième larron – l'auditeur – bien que muet restant l'enjeu principal de notre pratique, la raison de notre présence...

Le maître mot sera celui de plaisir. Plaisir pris à préparer puis à animer l'émission, plaisir partagé par l'auditeur pris au piège d'un sujet qui ne l'intéressait pas a priori, etc...

Possibilité d'adapter la durée et le découpage en fonction des besoins et possibilités.

Modalités pédagogiques

Formation en Présentiel, Méthode participative, active avec des exercices ludiques permettant à chaque participant de s'impliquer, d'apprendre et d'expérimenter sur ses propres projets.

Organisation possible en inter-entreprises (plusieurs salariés venus de plusieurs entreprises) ou au sein de votre entreprise, personnalisée pour vos collaborateurs.

Moyens et supports pédagogiques

Formation organisée chez vous :

Studio de radio (ou matériel d'enregistrement)

Paperboard, tableau blanc

Post-it, exercices pratiques

Fiche synthèse à l'issue de la formation

Modalités d'évaluation et de suivi

- Le ou la participante répond à un questionnaire de positionnement en amont de la formation, afin d'aider la formatrice ou le formateur à adapter sa pédagogie, et à l'issue de sa formation, afin de mesurer sa progression.
- Un questionnaire à l'entrée et la sortie de la formation permettra d'évaluer l'atteinte de l'objectif final.
- Evaluation formative tout au long de la formation à travers la réalisation de mise en situation sur les thèmes et sujets de chaque participant.

Prix	Durée	Organisation	Contacts
Inter : 1350,00 €	21,00	<i>Présentiel</i>	Tél : <u>02 99 57 06 24</u>
Intra : 5000,00€			Mail : <u>info@laskol.fr</u>